



DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO EN “MARKETING Y VENTAS” DURACIÓN 40 HRS.

CONSTA DE TRES MODULOS.

METODOLOGÍA: EXPOSICIÓN POR EL ASESOR, DESARROLLO DE CASOS PRACTICOS, INVESTIGACIÓN Y PRUEBAS POR PARTE DEL ALUMNO, SE UTILIZA PINTARRÓN, ACETATOS, CAÑÓN Y COMPUTADORA.

PROGRAMA

MODULO 1.

1. 1. MARKETING, MERCADO Y COMPETITIVIDAD
- 1.2. EL CLIENTE Y EL CONSUMIDOR, PROTAGONISTAS DEL MERCADO
- 1.3. LA INVESTIGACION DE MERCADOS EN LA PRÁCTICA
- 1.4. ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y PRECIOS

MODULO 2.

- 2.1. NUEVOS PRODUCTOS. DE LA IDEA AL LANZAMIENTO
- 2.2. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION
- 2.3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. LA PUBLICIDAD EN LA EMPRESA
- 2.4. LA PROMOCIÓN DE VENTAS Y EL MERCHANDISING

MODULO 3.

- 3.1. LA ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y EL MARKETING EN LA EMPRESA
- 3.2. EL PLAN DE MARKETING, LA PLANIFICACIÓN Y EL MANAGEMENT
- 3.3. LA GESTION Y RELACION CON LOS CLIENTES
- 3.4. MARKETING INTERNACIONAL

INFORMES:

TELEFONOS: 01-(833)-228-28-02, 228-19-99



DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN CONTINUA

DIRECCIÓN: BLV. LOMA REAL #302, FRACCIONAMIENTO LOMAS DEL CHAIREL
CD. TAMPICO, TAMAULIPAS, MEX.
antoniopascualg@hotmail.com
www.cedip.edu.mx

UNIVERSIDAD GRUPO CEDIP. S.C. DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN CONTINUA

Bld. Loma Real # 302, Fraccionamiento Lomas del Chairel. Tampico, Tam.,
Teléfonos: 2-72-51-90 y 2-28-19-99 Nextel.
www.cedip.edu.mx